

## **Pressemitteilung**

November 2011

## **Die Deutschen sind Sportmuffel**

**Die aktuelle frubiase<sup>®</sup> SPORT Studie hat das Sportverhalten und die Liebblingssportarten der Deutschen untersucht und kommt zu überraschenden Ergebnissen**

Ingelheim, 14. November 2011 – Knapp die Hälfte der Deutschen treibt keinen Sport. Das ist eines der Ergebnisse der repräsentativen frubiase<sup>®</sup> SPORT Studie, bei der 3000 Personen befragt wurden. 45 Prozent der Befragten gaben an, nie beziehungsweise fast nie sportlich aktiv zu sein. Immerhin 21 Prozent der Befragten machen mehrmals pro Woche Sport, 17 Prozent einmal pro Woche. Als besonders sportlich aktiv zeigen sich nur wenige Deutsche – 3,9 Prozent der Befragten schlüpfen täglich oder fast täglich in die Sportschuhe.

Die frubiase<sup>®</sup> SPORT Studie zeigt aber auch, dass die Deutschen durchaus an Sport interessiert sind und sportliche Ereignisse in den Medien oder live verfolgen. So informieren sich 60 Prozent der Befragten in den Medien über sportliche Ereignisse, 32 Prozent besuchen regelmäßig Sportveranstaltungen. Hier zeigt sich ein deutlicher Unterschied zwischen den Geschlechtern: 48 Prozent der Männer aber nur 16 Prozent der Frauen sitzen gern auf der Zuschauertribüne.

### **Laufen – der Deutschen liebste Sportart**

Wer die Qual hat, hat die Wahl – die Bandbreite von (Extrem-)Sportarten ist enorm und es kommen immer neue Sporttrends hinzu. Aber statt Orientierungslosigkeit zeigt sich in der deutschen Sportlandschaft ein klares Bild und die Befragten wählten Laufen eindeutig auf Platz eins der Liste der Liebblingssportarten: 21 Prozent der Deutschen (das entspricht 15,1 Millionen Personen) Laufen oder Joggen laut der frubiase<sup>®</sup> SPORT Studie regelmäßig. Dicht gefolgt auf Platz zwei der beliebtesten Sportarten liegt Schwimmen mit 19 Prozent. Platz drei belegt das Training im Fitness-Studio mit 11 Prozent. Auf den Plätzen vier und fünf zeigt sich die Vorliebe für Freiluftaktivitäten der deutschen Sportler – hier liefern sich Wandern (11 Prozent) und Radsport (10 Prozent) ein Kopf an Kopf Rennen.

### **Die Gesundheit steht an erster Stelle**

Die Studie zeigt: Statt Leistungsdruck und völligem Auspowern ist den Deutschen beim Sport Gesundheit, Wohlbefinden und Entspannung besonders wichtig.

So ist für 34 Prozent die eigene Gesundheit und Fitness die Motivation, sportlich aktiv zu sein. Der Wunsch nach Bewegungsausgleich (20 Prozent) oder das daraus resultierende gesteigerte Wohlbefinden (17 Prozent) sind ebenfalls für viele der Befragten der Antrieb sich sportlich zu betätigen. 14 Prozent der Befragten wollen durch Sport in erster Linie Stress abbauen. Nur 4 Prozent nutzen Sport, um an die eigenen Grenzen zu gehen oder Leistung zu bringen.

## **Sport im Verein – nein danke. Sport in der Gruppe – ja.**

Für die Mehrheit der Deutschen gehören Vereinsmeierei und Sport nicht zusammen: 75 Prozent der Befragten geben an, nie beziehungsweise fast nie im Verein Sport zu treiben, nur 11 Prozent der Sportler sind mehrmals pro Woche sportlich im Verein aktiv und 8 Prozent sind einmal pro Woche in Vereinsheim und Co. zu Gast. Dennoch sind die Deutschen in Sachen Sport keine Einzelkämpfer: 25 Prozent der Befragten sind echte Teamplayer und machen lieber zusammen mit anderen statt alleine Sport.

## **Apotheken sind Verkaufsort Nr. 1**

Wenn sich Sportler dafür entscheiden, Nährstoffpräparate zur Unterstützung zu kaufen, dann setzt die Mehrheit auf den Fachhandel und wählt Apothekenprodukte: Knapp die Hälfte der Konsumenten (48 Prozent) kauft Mineralstoffprodukte in der Apotheke; 39 Prozent greifen im Drogeriemarkt zu Nahrungsergänzungsmitteln.

Das Mineralgetränk frubiase® SPORT wurde in Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthochschule Köln entwickelt und wird exklusiv über Apotheken vertrieben. Es versorgt den Körper optimal mit einer hochdosierten Kombination aus Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen unterstützt die Muskelfunktion und beugt Ermüdungserscheinungen während des Sports vor. Weitere Informationen erhalten Sie in Ihrer Apotheke, unter [www.frubiaseSPORT.de](http://www.frubiaseSPORT.de) oder auf Facebook unter [www.facebook.com/frubiaseSPORT](http://www.facebook.com/frubiaseSPORT).

## **Hintergrundinformationen zur Studie**

Durchführendes Institut: IPSOS GmbH

Studie: Repräsentative Befragung in Deutschland auf Basis von 3000 Befragten ab 14 Jahren im August 2011

Auftraggeber: frubiase® SPORT

## **Über frubiase® SPORT**

Die Nahrungsergänzungsmittel frubiase® SPORT Brausetabletten und frubiase® SPORT Ausdauer wurden in Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthochschule Köln speziell für sportlich aktive Menschen entwickelt und sind ausschließlich in Apotheken erhältlich. Die frubiase® SPORT Brausetabletten versorgen den Körper optimal mit Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen. frubiase® SPORT Ausdauer wurde speziell für die Bedürfnisse von Ausdauersportlern entwickelt. Es enthält neben der bewährten Nährstoffkombination zusätzlich Palatinose™ und schafft somit beste Voraussetzungen für eine gute Trainings- und Wettkampfleistung. Die frubiase® SPORT Produkte stammen aus dem Hause Boehringer Ingelheim. Das Unternehmen erforscht, entwickelt, produziert und vermarktet weltweit Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel. Der Unternehmensverband Boehringer Ingelheim zählt weltweit zu den 20 führenden Pharmakonzernen. Mit Hauptsitz in Ingelheim, ist Boehringer Ingelheim weltweit mit 145 verbundenen Unternehmen vertreten und beschäftigt insgesamt mehr als 42.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter: [www.boehringer-ingelheim.de](http://www.boehringer-ingelheim.de) + [www.frubiaseSPORT.de](http://www.frubiaseSPORT.de)

## **Weitere Presseinformationen:**

Loesch/Hund/Liebold  
Kommunikation  
Jana Ramm  
Lindwurmstr. 124 | 80337 München  
Tel: 089-720 187 26 | Fax: 089-720 187 20  
Mail: [j.rramm@lhk.de](mailto:j.rramm@lhk.de)  
Internet: [www.lhk.de](http://www.lhk.de)

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG  
Produktmanagement frubiase®  
Jeanette Biegner  
Binger Str. 173 | 55216 Ingelheim am Rhein  
Tel.: 06132-77-0 | Fax: 06132-77-5994  
Mail: [info@frubiase.de](mailto:info@frubiase.de)  
Internet: [www.frubiaseSPORT.de](http://www.frubiaseSPORT.de)